

关注公益国际传播:如何共建中国公益出海持续韧性?

■本报记者 赵明鑫

中国公益出海的传播效应究竟如何?国际社会与在地社会感知度又是怎样?在“推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音”的命题下,近日,由公益时报可持续发展研究院主办、北京中道公益基金会支持的2025“公益事业国际传播”研讨会在京举行。

来自基金会、高校、社会团体、社会服务机构、国际仲裁机构、律所的十余位观察者与实践者在此汇集,以“共建中国公益出海的持续韧性”为主题,围绕“好公益”“好传播”两个环节展开研讨。闭门会议部分,发起单位代表就“中国企业公益出海支持网络”升格为“中国公益国际传播共建网络”的筹备工作,《2025中国公益国际传播发展报告》相关专题研究与案例征集工作、“2025中国公益国际传播年度事件”梳理工作等进行了讨论。

好公益

公益作为跨越文化壁垒的柔性传播载体,正成为国际社会认知中国的重要窗口。围绕中国公益国际传播,“好公益”是“好传播”的原点与基础。

作为“好公益”部分的第一个分享,中国国际民间组织合作促进会副会长王香奕以中国民促会成立30余年的经验为基底,介绍了其作为平台型机构,围绕“中外民间协同、助力全球持续发展”的组织使命,推动社会组织走出去实践的六大路径。王香奕说,围绕讲好中国民间故事,中国民促会致力做好三件事:能力建设(培训、参与国际会议和考察交流)、渠道支持(联结国际组织和多边机制)、蓄势赋能(助力社会组

研讨会以“好公益”为核心脉络,清晰勾勒出中国公益出海的转型轨迹——从早期单一的“项目输出”,逐步迈向“生态协同、多元主体联动”的新征程,这一转变并非偶然,而是中国公益力量在全球治理中角色升级的必然结果。

“

织更专业地走向世界)。

从国际经验本土化转向主动对外传播中国公益经验,上海联劝公益基金会理事长王志云分享了作为平台型基金会近年来在和企业合作时的主要探索。“在与企业合作时,我们的角色超越了简单的捐赠接收方和善款分发方,探索的是和企业战略共益的深度伙伴关系。”延展到中国公益的国际传播,王志云直言,“当我们要展开国际传播时,肯定不是单向的形象宣传,而是双向的对话、学习与贡献。我们需要用国际社会听得懂、易接受的方式,讲述中国企业、社会组织和社会力量如何创新性地解决本土问题。平台型基金会可以成为连接中国公益力量与国际机构、跨国企业、海外华人社群的关键节点。”

“技能,可以跨越语言障碍连接世界,也与当前我国企业、产业出海韧性紧密关联。”在北京企学研教育科技研究院副院长、中国机械工业联合会“一带一路”国际人才评价项目办公室副主任李昂看来,在当前国家倡导走出去的大背景下,中资企业出海面临属地化用工等一系列难题。为此,李昂设计发起了职业教育国际公益项目“图腾计划”,通过搭建使用中国职业教育标准,在地教育主管部门、在地高校、国内高校、中资在地企业、社会组织、行业协会等多方参与的系统平台,结合受益国在地教育资源贫乏现状与中资企业在地需求,锚

定“体面工作和经济增长”“产业、创新和基础设施”“负责任的消费和生产”三大目标,推进在地职业教育与产业发展。

刚参加完第30届联合国气候变化大会(COP30)回国的胡涛在“好公益”与“好传播”两个环节做衔接发言,他以公益项目“蔚蓝地图”为切入点,分享了中国公益国际传播的复杂挑战与建议。作为公众环境研究中心IPE理事、深圳湖石海洋科技研究院院长、生态环境部政策研究中心顾问,胡涛建议,瞄准认知能够改变的群体,借助外媒与自媒体平台,用外媒讲好中国故事。他表示,“好传播”还应从需求侧角度关注受众需求,重点影响青少年及出海企业商业伙伴,“传播聚焦可改变人群,以事实破偏见”,而不仅仅是“供给侧”自说自话的单向输出。

好传播

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》部署“提升中华文明传播力影响力”相关行动:完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,加强重点基地建设,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象。加强区域国别研究,提升国际传播效能。深化文明交流互鉴,广泛开

展国际人文交流合作,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。

多位与会嘉宾认为,中国公益国际传播是践行人类命运共同体理念的重要实践,其战略价值在新时代国际传播格局中日益凸显。

在“好传播”部分,从事国际传播研究多年、来自北京外国语大学国际新闻与传播学院的宋奇,以“餐馆供给”比喻国际公益传播进行分享。宋奇认为,“当前处于快速增长阶段,国外积累的技巧(如精准传播、多语种适配)可直接为我所用,可基于社会科学视角,总结各国案例,形成操作手册或经典案例集,这是易操作的供给侧改革切入点。”

“好传播”应有“好保障”,聚焦国际传播中的具体风险与救济路径。来自国际仲裁机构的邱德志结合国际公益法律法规体系与实践案例谈道,当前公益出海及国际传播中的风险主要集中在四个维度:首先是合规资质风险,如双法域备案程序;其次是跨文化适配风险,多元法律体系与宗教习俗交织,容易出现因“规则误读”引发的传播危机;再次是跨境资金流动风险,各国外汇管制规定及程序复杂;最后是传播声誉风险,各国法院诉讼或者跨国诉讼可能导致“赢了官司,输了民心”。基于此,可以结合国际仲裁制度防范一定风险。

重点服务央国企及大型民企出海合规的律师李荔认为,公益出海面临五重风险,即政治、法律、文化、舆论、运营五个方面,需高度警惕。李荔表示,中国公益出海需构建“五证体系”,即政治、法律、文化、传播、应急五大“通行证”,实现系统化防控:政治通行证方面要做到动态跟踪政策,筑牢底线思维;法律通行证方面可以组建双轨法务团队,严控合规细节;文化通行证方面构建双语人才+深度培训的模式,破解信任壁垒;传

播通行证方面则要建立“监测-研判-响应”闭环,掌控舆论主导权,联合当地权威机构发声,提升公信力;应急通行证方面则要有预案冗余和替代方案的意识,避免手忙脚乱。

好协作

令人兴奋的是,多位与会嘉宾都提到了当前“中国公益国际传播”议题发展的“抱团”属性,越来越多的机构、平台在“讲好中国故事、传播好中国声音”的背景下展开协作。

“有一个切身的体会,就是虽然中国的海外公益项目做得越来越多、越来越好,但国际社会的认可度并没有同步提升。我们在海外常常面临一种尴尬:要么是‘没人知道’,要么是‘被误解’。”多年来从事国际传播与公益出海的谭星宇感叹,“只有传播做好了,才能产生真正的影响力,才能通过议题设置影响社会。因此国际传播是重要的基础设施,直接关系到我们在当地开展活动的合法性、安全性和资源动员能力。”

他建议,在开展“中国公益国际传播”中,首先要加强技术赋能,降低传播成本,善用人工智能技术;其次是以“抱团出海”,共建资源平台,建立中国社会组织海外传播的资源共享平台,共享媒体资源、翻译资源和传播渠道。“无论是做项目还是做传播,我们都要抱有一种‘久久为功,功成不必在我’的心态。”谭星宇表示,“传播不是简单发几篇稿子,而是一个建立信任的过程,而信任的建立需要时间。”

研讨会公开分享环节最后,公益时报新闻编辑部主任李庆进行总结分享。她认为,研讨会以“好公益”为核心脉络,清晰勾勒出中国公益出海的转型轨迹——从早期单一的“项目输出”,逐步迈向“生态协同、多元主

体联动”的新征程,这一转变并非偶然,而是中国公益力量在全球治理中角色升级的必然结果。本次研讨会的“好传播”环节,直面中国公益国际传播的痛点,从法律合规、多语种策略、舆论引导等维度,为“讲好中国公益故事”补上了关键能力短板,为构建“科学框架+安全底线”传播体系提供了实践路径。

2025年4月,公益时报联合中国对外书刊出版发行中心、北京中道公益基金会等发起《中国企业公益出海十大关切调研》。担任课题组负责人的赵明鑫分享了相关数据:截至11月30日,共有71份问卷填写,其中经筛选有效问卷63份,企业背景问卷46份,非企业背景问卷17份。排名前五的分别是“合作伙伴选择与协作难题”“传播困境:信息触达受阻”“评估指标实用性欠佳”“法律诉讼应对经验匮乏”“税收与资金流动障碍”。

基于对当前形势与需求的研判,“中国企业公益出海支持网络”将升级为“中国公益国际传播共建网络”,开展议题倡导、议题研究、工具研发、捐赠人建议四类主要工作。赵明鑫介绍,议题倡导方面,共建网络将开启“国际公益对话”全媒体栏目,对话推动国际公益发展的行动者、研究者;工具研发方面,将推出《国际公益项目可持续发展评价指数》;捐赠人建议方面,将于2026年举办“中国企业公益出海工作站”,面向企业社会责任与可持续发展部门、企业基金会负责人开展共建工作坊。

议题研究方面,《2025中国公益国际传播发展报告》已立项并将于2026年上半年推出,报告主要内容包括议题现状与趋势研究、2025中国公益国际传播年度事件、中国公益国际传播案例等部分,近期网络将通过成员渠道征集案例申报。

为银龄生活提供制度支撑: 两项团体标准助力老年文化事业高质量发展

■本报记者 李庆

截至2024年底,我国60岁及以上老年人口达到3.1亿,占总人口的22%;65周岁及以上老年人口2.2亿,占总人口的15.6%。如何丰富老年人的精神文化需求,建设老年友好社会、促进老年人社会参与,成为近年来全社会重点关注的议题。

12月18日,《全国中老年艺术等级考评规范》《全国中老年国学教育等级考评规范》团体标准评审会在京召开。来自中华文化促进会、中国老龄产业协会等机构的专家,共同为两项团体标准精准研判,助力中老年文化艺术事业高质量发展。

“文化养老,要让学习有阶

打造高素质养老服务人才队伍 “溢彩康养人”项目启动

■本报记者 皮磊

12月17日,以“因爱连接,向善而行”为主题的2025泰康溢彩公益节活动在北京举行,近100位各界爱心人士齐聚一堂,分享养老公益实践,传递爱与温暖。公益节现场发布“溢彩康养人”项目,为养老服务行业人才建设和高质量发展注入公益力量。

民政部社会福利中心党委书记、主任甄炳亮指出,当前我国老年人口已突破3.1亿,老龄化程度持续加深。在此背景下,泰康溢彩公益基金会开展“溢彩千家”养老机构资助计划、“溢起守护”人才赋能行动等创新项目,逐步构建起助老、敬老的公益生态,打造了具有示范意义的公益助老新样本。“希望更多企业和社会组织将公益理念融入发展战略,以创新模式拓展公益边界,打造更多可复制、可推广的公益项目,营造‘人人可公益、处处能公益’的良好氛围。”

老有所养是“国之大者”,北京市政局二级巡视员孙先礼指出,“泰康溢彩公益基金会充分发挥社会组织再分配作用,充分调动泰康保险集团的丰富资源,为北京养老做善事、行善举,是深化政企协同、共筑老年友好型社会的生动实践。”他表示,欢迎有志于从事养老服务的各类主体积极参与为老工作,凝心聚力,为首都养老事业与产业发展贡献力量。

泰康保险集团助理总裁兼董事会秘书、泰康溢彩公益基金会理事长应惟伟

表示,基金会成立七年来聚焦普惠养老,助力养老生态建设与行业创新。截至2025年12月,“溢彩千家”在全国累计资助养老机构460家,捐助适老康复设备超3.7万件,培训养老从业人员及居家照护人员超14.9万人次,推动养老服务提质升级,帮助超9.5万名老人提高生活质量。“未来,基金会将坚守初心,努力成为社会问题的解决者、美好生活的推动者,为公益事业高质量发展贡献力量。”

现场,“溢彩康养人”项目正式启动。据介绍,2022年,泰康溢彩公益基金会等联合开展“溢起守护”养老护理人才薪火计划公益活动,通过挖掘并展现优秀养老服务从业者事迹,提升其社会认知度和职业荣誉感,推动养老服务事业健康可持续发展。为进一步强化服务效能,2025年“溢起守护”行动进行项目升级,携手中国社会福利基金会启动“溢彩康养人”项目,为打造高素质养老服务人才队伍注入公益力量,为健康老龄化和促进普惠养老服务高质量发展添砖加瓦。

泰康保险集团董事长兼首席执行官、泰康溢彩公益基金会发起人陈东升表示,泰康在教育发展、医疗事业、养老服务以及文化艺术等领域构建了一个丰富多彩、立体多面的公益体系,希望各领域中能够涌现更多公益事业的标杆。“泰康将持续举办溢彩公益节,持续提升社会各界对公益慈善事业以及对儿童、长者等群体的关注,把溢彩公益进行到底。”

易宝公益携手联合国难民署亮相 2025中国公益慈善项目交流展示会

近日,2025年中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)在广州举行。本届慈展会以“人人慈善 助力民生”为主题,由中国慈善联合会、广州市慈善会联合主办,汇聚众多公益力量,共同探索慈善事业高质量发展新路径。

作为民政部指定的慈善组织互联网公开募捐服务平台,易宝公益以科技之力传递公益温度,携手联合国难民署通过多种形式在本次慈展会上展现了数字公益的创新实践,成为本次展会的一大亮点。

本届慈展会聚焦“十五五”慈善事业发展规划、人工智能伦理与应用、老龄慈善创新等核心领域,为慈善行业发展搭建高端交流平台。在展会核心展示区域,易宝公益与联合国难民署共同打造的特色展位,呈现双方在人道主义援助领域的合作成果,并与现场观众进行精彩互动。此外,易宝公益负责人与联合国难民

并转化为月捐人,为慈善组织突破月捐转化瓶颈提供了有效解决方案。同时,易宝公益依托AI技术打造的机器人流程自动化、语义分析、智能内容生成等服务,可助力慈善组织高效完成项目审核、文案优化、海报设计等工作,既提升了月捐项目运营效率,又增强了捐赠人参与粘性,形成“转化到维护”的数字化公益闭环。

作为积极拥抱科技创新的国际人道主义援助机构,联合国难民署与易宝公益建立了深度协作互信关系,借助易宝数字技术优势构建了科学筹款策略与完善捐赠人服务体系,实现捐赠体验的持续优化。2023年8月,联合国难民署“阿富汗危机响应行动”项目在易宝公益平台正式上线,募捐筹款行动开展以来,在易宝公益与联合国难民署双方的共同探索下,项目不断升级捐款形式,提供更加灵活、安全的捐

赠服务,共收获超2000位捐赠人为项目提供稳定的资金支持,成为科技赋能国际公益的典型案例。

易宝公益由第三方支付机构易宝支付创立,是民政部指定的慈善组织互联网公开募捐服务平台。秉持“科技助力 链接美好”的愿景,易宝公益持续为慈善组织提供“定制快,服务好,全免费,重月捐”的产品和服务。目前,易宝公益已累计为超过500家慈善组织提供服务,涵盖乡村振兴、灾害救援、教育助学、扶弱助困、医疗健康等多个领域,累计募捐善款超8亿元。

此次亮相慈展会,易宝公益不仅展示了数字化公益的创新成果,还将与行业各方深度交流合作,共同推动公益慈善事业朝着更高效、便捷、普惠的方向发展,让“人人慈善”的理念通过科技力量触达更广泛群体。

(武胜男)



“溢彩康养人”代表,四川省阿坝藏族羌族自治州马尔康市养护院院长格西王姆分享