

# 从“被监督者”到“监督者” 慈善信息公开进入“评议时代”

■ 本报记者 张明敏

近日,民政部公布了新修订的《慈善组织信息公开办法》(以下简称《办法》),自 2026 年 1 月 1 日起施行。与之前的信息公开制度相比,《办法》明确,具有公开募捐资格的慈善组织,应当在公开募捐活动结束后三个月内,对外公开对公开募捐合作方的评估和指导监督情况等信息,引发行业关注。

在监督逻辑上,这一条款意味着慈善组织将从“被监督者”转变为“监督者”,从“晒账本”迈向“评价合作伙伴”。

制度的初衷是补齐行业信任短板,但其执行过程也显露出慈善生态在资源、能力与边界上的新挑战。《办法》的意义在于让信任变成可验证的事实,如何在保持合作关系与履行评估责任之间找到平衡?如何在“信息公开”与“隐私保护”的边界上,既不“裸晒”,又不“失信”?

## 从“晒账本”到“评合作伙伴”

在《办法》众多条款中,合作方评估与指导监督成为业内热议焦点。《办法》第七条规定,慈善组织与其他组织或者个人合作开展公开募捐的,应当公开合作方的有关信息。

“新规的界定需基于法律体系和慈善运作逻辑把握。”海南亚洲公益研究院院长黄浩明对记者表示,具备公开募捐资格的慈善组织与非公募机构合作时,需评估后者在组织管理、信息公开、项目执行等方面的情况,这是《办法》的核心要求。

他进一步举例说,慈善募捐链条中虽包含募捐方、捐赠方、募捐对象等多个主体,但法律责任的归属决定了监督的范围。“最后‘打板子’的对象是具备公开募捐资格的

主体机构,而非捐赠方或志愿者团队。”如某基金会的专项基金或志愿者团队出了问题,法律责任最终由基金会承担,这也是新规聚焦对不具备公募资质的合作方监督的重要原因。

然而,不具备公募资质的机构体量庞大,慈善组织能否有效开展监督?

对此,黄浩明表示,在法律面前所有合作方一律平等,监督效力与机构规模无关,关键在于建立科学的评估机制。

他提出三种切实可行的评估模式:一是基金会设立内部内审机构,专门负责合作方评估;二是内部人员与外部专家联合评估,整合内部经验与外部专业视角;三是委托第三方专业机构,如高校科研院所或专业评估机构开展评估。

但黄浩明坦言,慈善领域的评估存在专业性不足、资金投入不够的问题。“评估是专业工作,需要全方位调研、数据采集与分析,如果评估投入偏低,评估将会流于形式。”

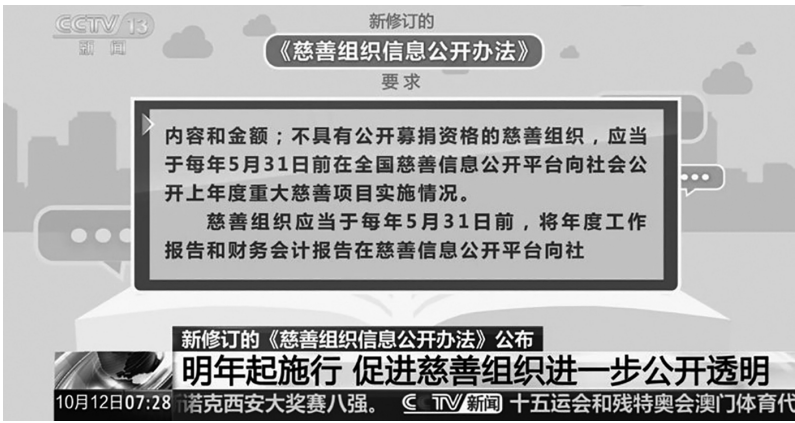
他同时强调,“评估的核心目的是‘以评促改,以评促升’,推动合作方合规运作,而非单纯的‘挑错’。”

“这一规定强化了慈善组织的合作管理责任。”北京加速基金会理事长李鹏对记者表示,“以前我们只披露自己的账,现在要对联合募捐的合作方负责。这要求机构建立合作方评估机制,相当于承担了‘信任过滤器’的角色。”

但在李鹏看来,很多中小机构风控人员较少,更别提独立评估机制。他建议,行业主管部门制定统一的评估指引或模板,让机构“有章可循”。

方向无疑正确,但执行层面的挑战仍然巨大。

金山软件公益基金会副秘书长冉朝阳也认为,新规在理念上进



新修订的《慈善组织信息公开办法》自 2026 年 1 月 1 日起施行

“在监管逻辑上,这一条款意味着慈善组织将从“被监督者”转变为“监督者”,从“晒账本”迈向“评价合作伙伴”。

步,但在操作上缺乏抓手。“评估必须有标准、有样本,否则易引发纠纷。”她建议,行业要制定统一的慈善合作方评估指南或合作白名单,让机构敢评、能评。

## 谁来分担合规成本?

《办法》还对公开的时间节点作出了详细规定:年报、财报须在每年 5 月 31 日前公开;突发事件募捐阶段,每 5 天更新一次善款信息;项目终止后,三个月内披露剩余财产处理;慈善信托须每年至少公开一次……

截至目前,全国登记认定慈善组织近 1.6 万家,其中具有公开募

捐资格的慈善组织 3324 家;累计备案慈善信托 2470 单,信托财产合同规模 95 亿元。

上述高频率的披露要求能够显著提升行业透明度,但也让机构的行政负担和成本水涨船高。与头部机构相比,中小机构的执行压力尤为突出。

“头部基金会有法务、财务、外联专员,可以标准化流程;但一些小机构只有三五个人兼职运作,连信息上传都要加班。”江苏徐州一家机构负责人坦言,“我们需要花更多时间在表格上,以保证合规性。”

在李鹏看来,公开或许会给机构增加一定负担,但在阳光下重建信任,透明不是终点,而是信任的起点。《办法》既是挑战,也是倒逼行业自我升级的契机。未来,慈善组织的治理能力、专业化水平、数字化能力都将成为“能否透明”的关键指标。

“希望有更多的‘高质量公开’——公开该公开的,保护该保护的。”李鹏说,当信息公开成为自觉而非负担,中国慈善事业才能真正实现高质量发展。

“仅信息汇总、上传、审核就要专岗。”冉朝阳说,“大型基金会还能

承受,但县域机构人手只有三五个,几乎全年都在填表。监管应引入‘分级披露’机制,让中小机构有过渡期或简化流程。透明不是比谁晒得多,而是比谁晒得准、晒得明白。”

## 透明不等于“裸晒”

记者注意到,《办法》第二十九条提出“鼓励慈善组织主动公开办法规定以外的信息”,这也引发慈善组织是否应当“裸晒”的争论。

有从业者表示,慈善组织的透明是行业公信力的核心,但透明绝非无底线、无边界的“裸晒”。真正的慈善透明,是在“公开必要信息”与“保护敏感权益”之间找到平衡点,既通过阳光运作打消公众疑虑,又严守法律红线与伦理底线,避免因过度公开引发新的问题。

实际上,有很多信息是不应公开的,如捐赠人、受益人不愿公开的信息;合作项目中的涉密数据及商业机密,依法不得公开;再则,慈善组织的内部管理流程、临时工作沟通记录、未确定的项目规划等,若与公众监督和资金使用无关,也无需公开。

可见,“裸晒式透明”是不必要的,透明的核心是“公开与公众利益相关的关键信息”,而非“公开所有信息”。

黄浩明认为,“上位法明确规定要尊重捐赠人的意愿,若捐赠人要求匿名,慈善组织不得强制公开其信息。”

“信息公开一定有边界。”李鹏认为,规定以外的信息应更多指机构文化、项目故事、战略规划等软性内容,而非无限制地披露财务明细。“信息越多不代表越透明,无效信息反而会稀释公众关注,消耗组织资源。”

“我们要区分‘高质量公开’和

‘无底线公开’。”在他看来,慈善组织面向公众筹款,理应彻底透明,但非公募机构主要面向特定捐赠人,需要依法披露年报与项目情况。

“有的捐赠人要求匿名,如果强制公开,不合规又破坏信任。”李鹏说,“公众可以监督,但不能窥探。现在很多机构陷入‘被透明’的内耗中。公众要求全晒,监管要求全管,舆论要求实时反馈——但谁来保障这些人手与经费?”

冉朝阳则认为,捐赠方中有匿名人士,项目中涉及受助人隐私,有的还涉及企业商业信息。“无限公开会侵犯合法权益,这部分的侵权行为怎么维护?”

## 透明体系的“最后一米”

《办法》要求,慈善组织应在“慈善中国”(全国慈善信息公开平台)上公开相关信息。一些业内人士反映,目前部分基金会在上传年报时仍需反复核对,存在系统卡顿、模板不兼容、信息更新延迟等情况。

“透明不是曝光,而是科学的信息治理。”信息安全专家、中国政法大学网络治理研究中心研究员刘昭指出,数据披露既要真实,也要经过脱敏处理,特别是机构的敏感信息必须加以保护。他建议,“慈善中国”平台引入 AI 敏感信息识别与区块链时间戳技术,实现既可查询又可保护。

“我们建议开发自动化披露模块,尝试用数字手段解决合规压力。”冉朝阳表示,“未来可通过 AI 系统自动生成评估报告、同步披露节点、校验文件格式,让慈善组织省心省力。”

“数字化是让制度真正落地的关键,靠人工监督 1.6 万家慈善组织不现实。要用技术让透明有抓手,更精准高效。”李鹏说。

# 花式健康科普提升老年人反诈防骗意识 蓝马甲行动发布“老年医疗友善计划”

■ 本报记者 皮磊

近年来,各种精心包装的高价保健品、药品诈骗陷阱层出不穷,以假乱真的夸大宣传也让公众很难快速摆脱骗局困扰。而由于高度关注健康状况,容易轻信所谓“专家”“权威”、反诈防骗意识薄弱,老年人群体成了不法分子眼中的“香饽饽”。

截至 2024 年年底,我国 60 岁及以上老年人口达到 3.1 亿,占总人口的 22%;65 周岁及以上老年人口 2.2 亿,占总人口的 15.6%。中国社科院研究数据显示,超四成老年人曾因保健品被骗,因虚假医疗信息被骗的老年人也有近三成。如何维护老年群体合法权益,提升老年人反诈防骗意识,成为全社会共同关注的问题。

在上海,一场由政府部门以及企业、社区、机构等社会力量联合发起的公益探索,正持续发挥作用——10 月 29 日,重阳节当天,在上海市黄浦区卫健委、区民政局指导下,浙江蚂蚁公益基金会宣布启动“蓝马甲老年医疗友善计划”:助老公益项目“蓝马甲行动”将联合蚂蚁集团 AI 健康应用 AQ,扎根社区,打假虚假医疗广告;通过招募助医志愿者,积极推进医院空间适老化改造、开展形式多样的健康科普特色活动,让老年人看病“不懵圈”,不给骗子留机会。

## 社区医生公园开唱 花式科普调动老年人积极性

据民政部 2025 年第四季度例行新闻发布会介绍,今年全国“敬老月”活动期间将重点开展老年人健康促进活动,普及老年健康知识;持续开展打击治理涉老诈骗工作,持续整治老年人药品、保健品虚假宣传、违法广告等涉老侵权乱象,加强老年人权益保障普法宣传,提升老年人依法维权和识骗防骗能力。

不过,如何创新活动形式、充

“随着我国老龄化进程不断加快,如何构建一个可持续的助老服务网络,是全社会面临的重要议题。”中国社会组织促进会社区社会组织分会副主任委员刘媛表示,以“蓝马甲行动”为代表的助老公益项目,联合政府、企业、社区、公益机构等社会各方力量,打造了一个可复制可参考的服务范式。“这不仅有助于持续提升老年群体的生活质量和幸福指数,更能够在全社会范围内营造敬老爱老助老新风尚,以‘技术+服务’弥合数字鸿沟,让长者享受更有质量的老年生活。”

分调动社区居民特别是老年群体的积极性,也非常具有挑战性。

“怎么会有早上 9 点的演唱会的啊?”“今天一大早的任务是,帮我妈去‘追星’……”

29 日一大早,上海市复兴公园就热闹了起来:一场堪称“小区盛事”的“蓝马甲乐龄健康嘉年华”吸引了不少老年人准时到场,为“社区爱豆”们现场打 call。两天前,也就是 10 月 27 日,“蓝马甲行动”正式宣布携手全国社区爱豆唱跳团加入 AQ 打假联盟,为期两天的首轮巡演也就此拉开序幕。

据了解,参与这场演出的“社区爱豆”既有附近医院的医生,也有热心公益的大学生,更多的则是社区里多才多艺的老人们。在 AI 健康应用 AQ 的帮助下,他们改编了流行歌曲歌词以及戏曲唱词,将健康养生、虚假保健品防诈等知识融入表演中。歌曲、戏曲、相声、情景剧等节目轮番上阵,为老人们带来一场别样的“公演”,同时在轻松愉悦的氛围科普打假知识。

“只怕自己会忽略自己,不敢让骗子靠得太近。怕你买神药伤自己身体,拆穿谎言也很需要勇气……”

这首引得现场很多人跟着哼唱的《健康由己》,由 AQ 改编自庾澄庆的歌曲《情非得已》。在活动现场演唱这首歌的,是黄浦

区打浦桥社区卫生服务中心全科副主任医师钱振东。“几位之前就认识的叔叔阿姨说要一早来看我演出,蛮荣幸的。”钱振东说,作为在社区医院一线工作的医生,平时和老人交流很频繁,“老人对健康相关信息很是关注,我也希望通过这种新颖的方式,让老人们看着节目就能不知不觉被科普,避免上当受骗”。

除了精彩的节目表演,现场还设置了 AQ 拍血压血糖解读数据、名医义诊、数字家庭医生分身体验等五大体验专区,在互动体验和游戏中守护老年人的健康。

记者了解到,今年 8 月,AI 健康应用 AQ 推出了 AI 系列打假举措,用户只需在 AQ App 输入“打假”,即可快速调用多项 AI 打假功能:如 AI 拍照打假,对于身边的医药和保健品广告,随手一拍就可通过 AI 鉴别真假;AI 电话验真,对于疑似健康谣言,可通过 AI 通话实时求证;24 小时滚动辟谣,AQ 可全天候提供最新的辟谣信息,识破骗子花招。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》提出,要建设兼顾老年人需求的智慧社会,推进智能化服务适应老年人需求。而借助 AI 等数字化工具,为老年人提供更周全、更贴心、更直接的服务,既是时代所需,也极大满足了老年人个性化、多样化需求。

## 启动助医志愿者招募 动员更多人参与为老服务

老年群体不仅是需要社会重点关系的对象,更是社会治理体系中一支重要力量。鼓励广大老年群体充分发挥余热、积极响应“老有所为”号召,是新时代“银龄行动”提出的期望和要求。截至目前,全国参与“银龄行动”的老年志愿者累计达 700 余万人次,开展援助项目 4000 多个,受益群众达 4 亿多人次。广大老年志愿者积极响应国家号召,在支农支教、健康服务等领域发挥了重要作用。

记者获悉,此次发布的“蓝马甲老年医疗友善计划”也希望充分调动老年人积极性,让更多有专业背景或技能的老年人在社区志愿服务中发挥所长。

在“蓝马甲乐龄健康嘉年华”现场,“蓝马甲行动”负责人宣布,将启动助医志愿者招募,联合 AQ 扎根社区,打假虚假医疗广告。“通过开发系列宣讲课程、开展义诊、互动市集等活动,用伸手可触感的温暖陪伴、随时可问询的专业医疗 AI,蓝马甲希望为老人打造可信赖、有温度的社区氛围。”

该负责人表示,在以老年人为主的社区中,有专业医疗知识背景的居民扮演着重要的角色——一方面,他们自己就是社区的一份子;另一方面,他们对于虚假保健品宣传、医疗谣言有着较强的甄别能力,能在日常生活中随时提醒身边人。过去一年,全国涌现出上百支蓝马甲助医服务队,其中不少志愿者就是在职或离退休医务人员。“希望通过此次招募,让更多人参与到社区志愿服务中来,帮助老年人远离虚假医药和保健品的伤害。”

## 蓝马甲联合 AQ 扎根社区 打假医疗诈骗,弥合数字鸿沟

除了上述行动,针对医院就

医节奏快、数字化程度高、老年人容易“迷糊”等问题,“蓝马甲行动”携手浙江大学建筑工程学院、乐 LINK 养老助推器工作室专家团队,积极推进医院空间适老化设计。

上海是全国老龄化水平最高的城市之一。去年 12 月,上海市人民政府办公厅印发《上海市推动银发经济高质量发展若干政策措施》,提出优化适老化改造支持政策,研究扩大覆盖范围;完善老年健康服务体系,提升健康教育、预防保健、疾病诊治等服务供给能力和水平。

重阳节前夕,上海市瑞金二路街道社区卫生服务中心完成了适老化微改造,首个“蓝马甲助老服务站”正式落地。记者看到,完成微改造后,社区医院新增了老人急需的休息理疗区,让老人整理物品时也不必着急;拓宽的空间,让使用轮椅的老年人行动更方便。值得一提的是,“蓝马甲助老服务站”还为老年人提供了详细的 AQ 使用指引,让他们手机里多了一位随叫随到的“AI 医生”。

“很多时候,老年人不只是身体需要立刻‘修修补补’,更是个人情绪、就医体验、长期治疗的综合问题。”瑞金二路社区卫生服务中心主任徐庆表示,医院完成微改造后,老年人的就医体验更好了。

“走进社区,扎根社区,弥合数字鸿沟,帮老人少生病,少受骗,是蓝马甲的行动方向。”浙江蚂蚁公益基金会秘书长王晓晶表示,蓝马甲将继续探索、深化在上海的实践,在深度进入老龄化社会的当下,与社会各界合力,帮助老年人获得更便捷、舒适、温暖的社区医疗健康服务。

据了解,截至 2025 年 9 月底,由蚂蚁集团、浙江蚂蚁公益基金会共同发起的公益项目“蓝马甲行动”已带动超过 5 万名志愿者,在 150 多个城市开展助老活动,超过 180 万人次老年人从中受益。

近日,由重庆市渝北区总工会联合渝北职工帮扶基金会发起的“筑爱工友·安康相伴”建筑工人关爱行动项目迎来阶段性成果——五个功能齐全的“工友驿站”正式在辖区建筑工地投入使用,为坚守一线的建筑工人筑起避风挡雨、补充能量的“暖心港湾”。

据悉,此次投用的“工友驿站”围绕工人实际需求配置服务设施,涵盖饮水设备、加热工具、休息座椅、书籍报刊及急救药品等,全方位实现“累可歇脚、渴可喝水、伤可用药、闲可读书”的服务目标,让驿站成为工友们工作间隙的“充电站”与“避风港”。

“以前休息只能在工棚里凑活,现在驿站里热水随时有还能热饭,累了看看书歇歇脚,感觉特别贴心!”来自渝北龙兴某建筑工地的张师傅在体验驿站服务后由衷感慨。他表示,工会带来的不仅是物资上的便利,更让远离家乡、坚守施工一线的工友们切实感受到了“娘家人”实打实的温暖与关怀。

渝北区总工会相关负责人介绍,“工友驿站”并非“一次性投入”的便民设施,而是长期服务建筑工人的起点。未来,渝北区总工会将持续加强驿站的日常管理与服务优化,并计划进一步拓展健康义诊、技能培训等服务内容,让驿站真正成为连接工会与工友的“连心桥”,切实提升一线建筑工人的获得感与幸福感。



重庆市渝北区“工友驿站”投入使用

重庆渝北五个『工友驿站』投用 为一线建筑工人打造『暖心港湾』

■ 本报记者 李庆